



FUNDAÇÃO INTERAMERICANA

**DIRETRIZES SOBRE  
IDENTIDADE VISUAL  
E DE MARCA DA IAF**



# CONTEÚDO

DEFINIÇÕES .....	1
NOSSA MARCA.....	2
NOSSO LOGOTIPO.....	2
FOTOGRAFIAS.....	7
CORES PADRÃO.....	8
TIPOGRAFIA .....	9
PERGUNTAS E RESPOSTAS ....	9
IDENTIDADE CONJUNTA .....	13

# DEFINIÇÕES

Neste documento, “identidade visual” refere-se ao uso de um nome, termo, design ou símbolo para identificar uma organização e distinguir seus projetos e produtos.

“Marcação” refere-se ao reconhecimento visível do apoiador de um projeto ou produto pela aplicação de seu logotipo ou identidades gráficas a materiais impressos ou digitais.

# NOSSA MARCA

A IAF atualizou o desenho de seu selo corporativo (logotipo) para marcar seu 50º aniversário. O novo logotipo consiste do número 50 com um globo mostrando o Hemisfério Ocidental, circundado por um anel vermelho e com o nome “INTER-AMERICAN FOUNDATION” na parte inferior. O logotipo também é acompanhado por uma frase de slogan: EMPOWERED COMMUNITIES, SUSTAINABLE RESULTS (comunidades fortalecidas, resultados sustentáveis). O nome da organização é sempre escrito com todas as letras maiúsculas.

## O SELO CORPORATIVO DA IAF (LOGOTIPO)

Todos os logotipos a seguir constituem formatos aceitáveis:

VERTICAL



## NOSSO LOGOTIPO

HORIZONTAL



Dependendo do fundo do documento ou do produto, use o logotipo em azul ou branco



A versão em espanhol e português de nosso logotipo também pode ser usada em produtos nesses idiomas.



Quando o logotipo é usado para LETTERHEAD (cores ou preto e branco na horizontal), o logotipo não deve ser maior que 2,5x11,4 centímetros.



0 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_ 9 \_\_\_\_\_ 11.4

## USO INACEITÁVEL DO LOGOTIPO



### PARA MANTER A CONSISTÊNCIA NO USO DA IDENTIDADE VISUAL DA IAF, ATENTE AO SEGUINTE:

- Não acrescente sombras ou outros efeitos, como contornos, caixas, desfoque, texturas ou efeitos 3D
- Não distorça a imagem de nenhuma maneira (ex.: para fazer com que ela se encaixe verticalmente ou horizontalmente em um espaço)
- Não altere nenhuma cor, tipo de letra ou qualquer um dos aspectos ou elementos padronizados do logotipo
- Não troque a posição do logotipo e do slogan
- Não altere a relação entre os elementos



## POSICIONAMENTO E PLANOS DE FUNDO DO LOGOTIPOS

Para ficar claramente legível, o logotipo da IAF deve ser usado sobre uma cor de fundo contrastante. Ao desenhar produtos usando cores (documentos, páginas da web, apresentações de PowerPoint ou fotos), geralmente é preferível colocar o logotipo dentro de um banner na parte superior do produto, com o logotipo sobreposto.



Para fotos: posicione o logotipo colorido completo diretamente sobre as fotografias e fundos coloridos quando possível. Escolha fotografias e fundos coloridos que apresentem contraste suficiente com as cores do logotipo para preservar a integridade do logotipo.

Quando não for possível posicionar o logotipo diretamente sobre uma fotografia ou fundo colorido, será aceitável colocar o logotipo sobre uma faixa de cor clara ou escura, como mostrado nos exemplos na próxima página

# NOSSAS FOTOS



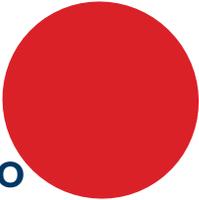
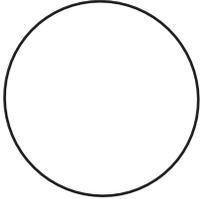
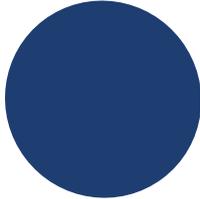
A fotografia é um elemento importante para a marca da IAF e pode ser usada em uma variedade de ferramentas de comunicação. Uma imagem simple pode demonstrar a marca da IAF, transmitindo o impacto que nossos projetos têm sobre os indivíduos e grupos que servimos.

É uma prática recomendada acompanhar todas as fotos com uma legenda que indique ao espectador quem, o que, onde, quando e por que o assunto está sendo tratado. As legendas devem seguir o estilo da Associated Press e você deve creditar o fotógrafo (se conhecido).

As fotos da IAF estão disponíveis para uso, mas incentivamos o uso de fotos devidamente creditadas para compartilhar em publicações ou nas mídias sociais

## CORES PADRÃO

As cores do logotipo da IAF representam os valores da agência e não devem ser alterados. Entretanto, uma versão em preto e branco pode ser aceitável em materiais não impressos em cor, que tenham excesso de cores ou cores que causem interferência. O simbolismo das cores é descrito abaixo, juntamente com os códigos de cor específicos usados pela IAF. Usamos as cores azul claro e cinza como paleta secundária para texto ou plano de fundo quando necessário e pode ser usado como tonalidade

<b>VERMELHO</b>		<b>BRANCO</b>		<b>AZUL</b>		<b>AZUL CLARO</b>	
							
						#2260AA	#3D8FF2
							
						#0C7EBD	#DBE5F1
representa resistência e valor #DA2229 RGB 218,33,4 CMYK 8, 99, 98, 1		Representa luz e segurança #FFFFFF		representa perseverança e justiça #1C4580 RGB 28,68,128 CMYK 100,83,22,7			

## TIPOGRAFIA

### *Tipo de letra padrão da IAF*

A IAF selecionou a fonte Lato como nosso tipo de letra por causa de sua clareza e legibilidade. A fonte Lato é parte integrante do desenho do logotipo da IAF e não pode ser substituído por nenhuma outra fonte.

Thin	Light	Normal	<i>Semibold</i>	<b>Negrito</b>	<b>Preto</b>
<i>Thin Itálico</i>	<i>Light Itálico</i>	<i>Normal Itálico</i>	<i>Semibold Itálico</i>	<i>Negrito Itálico</i>	<i>Preto Itálico</i>

## PERGUNTAS E RESPOSTAS

### *Os parceiros da IAF devem usar o logotipo da IAF em seus materiais?*

Diferentemente de outras agências de assistência estrangeira dos E.U.A., a IAF não é obrigada por lei a aplicar sua identidade visual e marcar os produtos e iniciativas dos programas. Dito isso, o logotipo da IAF é parte de nossa identidade e assinatura, representando a agência e tudo o que ela significa. Esperamos que os parceiros da IAF tenham orgulho em exibí-los nos produtos diretamente relacionados a iniciativas apoiadas pela IAF.

## *Os parceiros precisam de permissão para usar o logotipo da IAF?*

O logotipo da IAF é um símbolo oficial do governo dos E.U.A. e só pode ser usado por organizações externas das maneiras descritas abaixo.

### **Para parceiros donatários:**

- Os parceiros donatários podem, sem aprovação prévia da IAF, usar o logotipo da IAF somente nos materiais diretamente relacionados a atividades do projeto e distribuídos exclusivamente a beneficiários do projeto.
- Os parceiros donatários podem incluir o logotipo da IAF em produtos escritos ou em vídeo, distribuídos para um público mais amplo, somente com permissão prévia por escrito do Escritório de Assuntos Externos e Governamentais da IAF.
- Ao solicitar permissão para usar o logotipo da IAF, o donatário deve incluir o rascunho do produto para a análise.
- Os parceiros donatários da IAF também devem consultar os convênio de doação para obter orientação específica do programa quanto à aplicação de identidade visual e marcação.

### **Para parceiros corporativos:**

- Os parceiros corporativos podem incluir o logotipo da IAF em produtos escritos ou digitais apenas com a permissão prévia por escrito do Escritório de Assuntos Externos e Governamentais da IAF.
- Ao solicitar permissão para usar o logotipo da IAF, o parceiro deve incluir o rascunho do produto para a análise.
- O logotipo da IAF nunca poderá ser usado para endossar ou sugerir um endosso de um produto ou serviço comercial.
- Os parceiros corporativos também devem consultar o contrato de parceria para obter orientação específica do programa quanto à aplicação de identidade visual e marcação.

### Para outras organizações parceiras da IAF:

- As organizações parceiras podem incluir o logotipo da IAF em produtos escritos ou digitais apenas com a permissão prévia por escrito do [Escritório de Assuntos Externos e Governamentais](#) da IAF
- Ao solicitar permissão para usar o logotipo da IAF, o parceiro deve incluir o rascunho do produto para a análise da IAF.
- As organizações parceiras também devem consultar memorandos de entendimentos para obter orientações específicas para parceiros quanto à aplicação de identidade e marcação.

## *Que tipos de materiais os parceiros devem considerar marcar?*

Os parceiros da IAF devem considerar marcar os seguintes materiais após receberem a aprovação necessária:

- Comunicados à imprensa;
- Conferências à imprensa;
- Entrevistas à mídia;
- Visitas a locais;
- Histórias de sucesso e depoimentos de beneficiários;
- Fotografia profissional;
- Vídeos;
- Transmissões na web, convites eletrônicos ou outros tipos de e-mail enviados a listas de grupos e;
- Banners de lançamentos, treinamento ou outros eventos públicos.

## *Quando não marcar*

Quando precisar decidir usar ou não o logotipo da IAF, é importante levar em conta as seguintes perguntas. Se a resposta a qualquer uma das perguntas for “sim”, isso indicará uma situação em que seria inapropriado usar o logotipo da IAF.

**O item ou a comunicação implicam ou endossam algum produto ou serviço comercial?**

O nome e o logotipo da IAF destinam-se apenas ao uso oficial. Eles devem permanecer expressamente excluídos de qualquer aplicação que implique ou endosse algum produto ou serviço comercial

**O item ou a comunicação estão sendo usados para arrecadação de fundos?**

As atividades de arrecadação de fundos feitas por parceiros da IAF são assumidas de modo separado de independente da IAF. Os parceiros não têm a autoridade para usar o nome ou o logotipo da IAF para divulgar ou promover seus esforços de arrecadação de fundos ou aplicar identidade visual conjunta aos mesmos.

**A marcação do item ou da comunicação comprometerá a segurança, a independência intrínseca ou a neutralidade da IAF ou de seus programas?**

É proibido usar o logotipo da IAF em qualquer item ou comunicação que comprometa a segurança, a independência intrínseca ou a neutralidade da IAF ou de seus programas. Isso inclui, entre outros, o seguinte:

- apoio a um partido político, defesa ou reforma de políticas públicas ou materiais informativos de eleições e eleitores;
- mídia independente, como transmissões de televisão e rádio e artigos e editoriais de jornais;
- anúncios de serviços públicos, pesquisas de opinião pública ou levantamentos;
- auditorias, relatórios, análises, estudos ou recomendações de políticas cujos dados ou descobertas devam ser vistos como independentes, ou nos quais a marcação comprometeria a propriedade dos parceiros e
- qualquer produto ou material em qualquer área onde a associação com entidades externas ou estrangeiras possa causar ameaças à segurança do programa, de seus funcionários, parceiros donatários ou beneficiários do programa.

## *O item ou a comunicação é de caráter estritamente administrativo?*

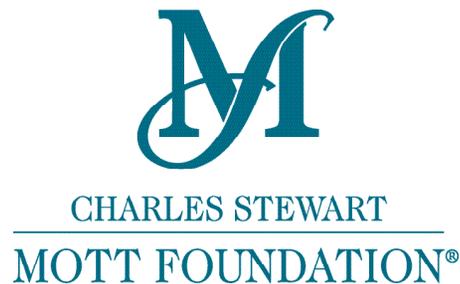
Não marque nenhum item ou comunicação de caráter estritamente administrativo e não programático, incluindo o seguinte:

- correspondência com o governo no país do parceiro sobre conformidade de fornecedores com as leis locais, como administração de impostos, alfândega ou outras provisões;
- papéis timbrados ou comunicações relacionadas à administração de sub-contratos, ações de funcionários como contratação/demissão de pessoal ou aluguel de espaço de escritório e/ou equipamentos;
- cartões de visita e vehicles.

## **CO-BRANDING**

A identidade visual conjunta ajuda a mostrar a unificação entre a IAF e nossos parceiros. Na aplicação de identidade visual conjunta a comunicações, pedimos que os parceiros coloquem o logotipo da IAF ao lado do(s) logotipo(s) do parceiro e que garantam que todos os logos dos parceiros tenham o mesmo tamanho em termos visuais.

Veja o exemplo :



## OBRIGADO!

JUNTOS PODEMOS GARANTIR QUE A MARCA DA IAF É RECONHECIDA COMO EXTENSÃO IMPORTANTE DO VALIOSO APOIO OFERECIDO À REGIÃO LATINO-AMERICANA E DO CARIBE PELO POVO ESTADUNIDENSE.

